

TOR-2022-08-008

TEKNİK ŞARTNAME
İletişim ve Medya Yönetimi Hizmet Alımı

1. Arka Plan Çalışması

İNOGAR & Save The Children Türkiye ortaklığında bu proje, İstanbul'un tüm ilçeleri arasında en yüksek mülteci nüfusuna sahip olan ve mevcut hizmet sağlayıcıların çok az olduğu İstanbul'un Esenyurt ilçesinde gerçekleştirilecektir. SCI'nin çocuk odaklı koruma hizmetleri sunduğu Esenyurt Belediyesi ile SCI'nin mevcut ilişkisi üzerine inşa edilecektir. Bu proje 3RP (Suriye krizinden dolayı ortaya çıkan kırılgan grupların gelişimi için partnerlerin stratejik koordinasyonunu sağlama planı) öncelikleri ve ilkeleri doğrultusunda tasarlanmış ve Esenyurt Belediyesi Kültür ve Dış İlişkiler Daire Başkanlığı ile istişare edilerek geliştirilmiştir. Esenyurt Belediyesi, bu proje kapsamında bir Gençlik Merkezi için fiziksel bir alan sağlamayı taahhüt etmiştir ve proje ekibi, diğer Belediye hizmet ve programları (mesleki eğitim programları gibi) ile güçlü bağlantılar sağlamak için Belediye ile yakın işbirliği içinde çalışacaktır. Bu proje, “koruma ve geçim hizmetleri yoluyla marjinalleştirilmiş, risk altındaki mülteci ve ev sahibi topluluk gençlerinin sosyo-ekonomik katılımını güçlendirmeyi” amaçlamaktadır. Bu amaca ulaşmak için proje üç temel sonuca ulaşmayı amaçlamaktadır:

- 1) Ortak, kırılgan genç kadın ve erkeklere koruma ve psikososyal destek hizmetleri sunmak için bilgi ve kapasiteyi arttırmak
- 2) Savunmasız genç kadın ve erkekler, geçim fırsatlarını artıran pazarla ilgili bilgi ve becerileri arttırmak
- 3) Korunmasız genç kadın ve erkekler, gençlerin önderliğindeki iki kooperatifin kurulmasıyla güçlendirmek

2. İşin Tanımı

Dış Erişim faaliyetleri kapsamında, projenin sosyal medya hesapları, web sitesi ve geleneksel medya organları üzerinden güvenli ve kapsamlı iletişim stratejisi oluşturulması; bu iletişim stratejisine bağlı olarak sosyal medya ve geleneksel medyada duyuru, haber, bilgilendirme, yaygınlaştırma faaliyetlerinin sağlanması.

3. İşin Gereği

- İletişim Stratejisinin Geliştirilmesi (Dijital iletişim stratejisi; INOGAR'ın dijital iletişim ilke ve değerlerini, sosyal medya kimliğini, hedeflerini, hedef kitlesini, dijital varlıklarını, bu varlıkların nasıl yönetileceğini, içerik planını, ölçümlene tekniklerini, kriz yönetimini belirleyen geniş kapsamlı bir stratejik plandır.)
- Proje yönetim ekibi iş birliğiyle sosyal ve geleneksel medyadaki yayınları koordine edilmesi, içeriklerin hazırlanması, proje yöneticilerinin onayı ile yayınlanması.
- Aylık e-posta bültenleri oluşturulması proje yöneticilerinin onayı ile yayınlanması.
- İnfografikler, resimler ve diğer dijital materyaller oluşturması yoluyla proje aktivitelerinin ve duyurularının yaygınlaştırılması
- Proje aktivitelerinin dijital mecralar için oluşturulacak yayınlarının ücretli reklamlar aracılığıyla yaygınlaştırılması
- Proje iletişimini ve saha faaliyetlerini desteklemek için materyallerin (fotoğraf, video, ses, iletişim bilgileri vb.) ortak bir alanda toplanmasına yardımcı olunması
- SEO stratejisinin belirlenmesi,
- Türkçe, Arapça ve İngilizce dillerde materyaller üretilmesi,
- Dijital medyada üretilen yayınların izleme ve değerlendirilmesine yardımcı olunması,

4. Değerlendirme Kriterleri

ZORUNLU KRİTERLER

İstekliler takip eden kriterleri yerine getirmelidir:

· İsteklinin ana iş faaliyet kolu reklam, iletişim faaliyetleri hizmetleri ile ilgili olmalıdır. (İNOGAR gerekli gördüğü takdirde mizan talep edecektir.)

·2020 / 2021 yılına ait finansal bilanço/vergi beyannamesi

·Firma kaydı ile ilgili gerekli belgeleri sununuz (Ticari Sicil Gazetesi, Vergi Levhası, İmza Sirküleri, Ticaret Odası Kaydı sunulan teklifin imza sahibi için imza sirküleri)

·İhaleye katılmasında sakınca yoktur belgesi

·Teknik şartnameye tam uyum (bu maddeye dair teyit yazısı sununuz ve/veya şartnamelerin kaşe ve imzalı kopyalarının sunulması)

·Teklif veren firmalar, bu teknik şartnamede belirtilen iş ve hizmetleri verebileceğini peşinen kabul ve taahhüt eder.

KAPASİTE KRİTERLERİ (50%)

- Sosyal Medya Yönetim, İletişim Stratejisi, SEO vb. konularda daha önceden danışmanlık yapmış olmak ve teknik desteğini sağlamış olmak. Bunlara ilişkin portfolyo ve referansları belirtmek. (30%)
- Sosyal Medya Yönetim, İletişim Stratejisi, SEO vb. konularda daha önceden danışmanlık yapmış olmak ve teknik desteğini sağlamış ilgili deneyimli uzman personel/danışmana ait özgeçmişleri paylaşmak. (10%)
- Dış Erişim faaliyetleri kapsamında, projenin sosyal medya hesapları, web sitesi ve geleneksel medya organları üzerinden güvenli ve kapsamlı iletişim stratejisi oluşturulması; bu iletişim stratejisine bağlı olarak sosyal medya ve geleneksel medyada duyuru, haber, bilgilendirme, yaygınlaştırma faaliyetlerinin sağlanması konusunda; yapılacak işler için başlıkları ve zamanı içeren iş planının paylaşılması(10%)

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KRİTERLERİ (10%)

- Teklif veren firmanın sürdürülebilirliği iyileştirmeyi amaçlayan faaliyetleri vardır veya firmasında yürürlükte olan süreçleri gösterir dokümanları vardır. (örn. kağıtsız ofisler, ofislerde yeşil teknoloji, eğitim programları, topluluk sosyal yardım programları vb. politikalar/faaliyetler). (5%)
- Teklif sahibi, sosyal yardım programları veya benzeri faaliyetler aracılığıyla yerel topluluğun desteklenmesine ve geliştirilmesine aktif olarak katılır. (Lütfen belgelendirin veya açıklayınız)(5%)

FİNANSAL KRİTERLER (40%)

- Teklif detaylı döküm olarak ve Türk Lirası (TL) üzerinden gönderilmelidir. (KDV ve diğer ücretler de dahil olmalı ve ayrıca belirtilmelidir.) (%40)

5- Teklif Sunumu

Teklifler en geç **19 Ağustos 2022, 17:00'a (yerel saat; GMT +3)** kadar elektronik olarak aşağıda belirtilen adrese sunulmalıdır. Dosyaların tek e-mail'e sığmaması durumunda birden fazla e- mail'de gönderebilirsiniz.

satinalma@inogar.coop

Sunulacak Dokümanlar

- Değerlendirme kriterleri bölümünde istenen dokümanlar (4. Bölüme bakınız)
- RFQ-ING-2022-08-008 imza-kaşeli

Soru ve Açıklamalar

Soru ve açıklama istekleriniz için;

satinalma@inogar.coop adresinden bizlerle iletişime geçmenizi rica ederiz.

