

Fiyat Teklif Talebi (FTT)- Request for Quotation (RFQ)



Tedarikçi Adı/ Name of Supplier company	ÜİYV Adres/Address of ÜİYV Office; Akşemsettin Mah, Vatandaş Sk. NO: 22, 34080 Fatih/İstanbul	
Tedarikçi Adresi/ Supplier Address	Tarih/ Date: 18.10.2023	
	PR No:	PREQ00008626
Uluslararası İslami Yardım Vakfı- ÜİYV olarak yoksulluk içinde yaşayan üç milyar insan için dünyayı daha iyi ve daha adil bir yer haline getirmeye çalışıyoruz. Uluslararası İslami Yardım Vakfı aşağıdaki Fiyat Teklif Talebi için çağrıda bulunuyor: Cam Parfüm Şisesi 18-10-23-213-002 Aşağıda arz edilen ürün için fiyat teklifinizi Salı Günü 31 Ekim 2023 saat 23:59'ye kadar bize sunmanızı rica ediyoruz. Teklifinizde bütün masraf kalemlerini belirtmeniz ve bunları fiyatlandırmanız gerekir. Mümkün olabilecek indirimleri yapmanızı rica ederiz. Kurumumuz, uluslararası insani yardım kuruluşudur. Buna istinaden talebimize öncülük tanımanıza ve mümkün olan bütün kolaylığı göstermenizi rica ediyoruz. TEKLİF TALEBİ KOŞULLARI: 1) FİYATLANDIRMA; - Fiyatlar, TL cinsinden verilmelidir. - Tedarikçi, birden fazla fiyat teklifi verebilir. - Fiyatlara bütün masraflar(nakliye vs) ve geçerli vergileri dahil olmalıdır. 2) FTT SÜRESİ; Fiyat teklifinin geçerlilik süresi en az 60 gün olmalıdır. 3) ÖDEME ŞEKLİ; - Teslimat tamamlandıktan sonra ve Hizmet tamamlama raporu (HTR) onaylandıktan sonra ödeme EFT (havale) yoluyla yapılacaktır. - Ödeme Türk Lirası olarak banka havalesi (EFT) yoluyla yapılacaktır.	As Uluslararası İslami Yardım Vakfı-ÜİYV , we strive to make the world a better and more equitable place for the three billion people living in poverty. Uluslararası İslami Yardım Vakfı is calling for submitting a quotation for: Glass Perfume Bottle 18-10-23-213-002 Please submit a quote for the goods described below until 23:59 on Tuesday 31th October, 2023 .Your pro-forma should clearly state the total price including delivery costs, taxes and any other charges. Please show any discounts that may apply. ÜİYV is a humanitarian non-governmental aid agency, operating in emergency situations so any facilitation would be greatly appreciated. QUOTATION SUBMISSION GUIDELINES: 1) PRICING; - The offered price must be given in Turkish Lira . - The supplier can submit more than one offer. - The prices must include all costs(transportation) and applicable taxes. 2) RFQ PERIOD; The quotation validity period must be at least 60 days . 3) PAYMENT METHOD; - Payment will be done via bank transfer after delivery completion and work (MQR) Approval. - The payment will be transferred in Turkish Lira through bank transfer as (EFT) transfer.	

Fiyat Teklif Talebi (FTT)- Request for Quotation (RFQ)

4) GEREKLİ EVRAKLAR;

- İmzalı ve kaşeli fiyat teklifiniz.
- Şirketin güncel evrakları (Vergi Levhası, Faaliyet Belgesi ve İmza Sirküleri vb.)

5) BAŞVURU ŞEKLİ;

Bütün teklifleri aşağıdaki email adresine göndermeniz gerekmektedir;

ihale@islamicrelief.org.tr

Teklifiniz, yukarıdaki email adresine göndermemeniz durumunda, teklifiniz dikkate alınmayabilir.

6) ÖZEL KOŞULLAR;

- 1- Ürünlerin teslim edileceği adres aşağıdaki gibi olacaktır;
 - Gaziantep

4) REQUIRED DOCUMENTS;

- The **stamped** and **signed** offer.
- Updated company Documents such as (Tax Plate, Certificate of Activity and signature Circular etc.)

5) OFFER SUBMISSION;

All offers must be sent to the below email;

ihale@islamicrelief.org.tr

If your offer was sent to any other email, your offer might not be considered.

6) SPECIAL CONDITIONS;

- 1- The delivery location will be as below address;
 - Gaziantep

İstenilen Ürünler Listesi/ Bill of Qty List (BoQ)

No.	Tanım Description	Miktar Qty	Birim Unit	Birim Fiyat (KDV Dahil) Unit Price (Including VAT)	Toplam Fiyat (KDV Dahil) Total Price (Including VAT)	Tedarikçi Özellikleri Supplier Specifications
1	Cam Yeniden Doldurulabilir Sprey Kolonya Parfüm Şişesi 50 ml - Boş Şişe Türü Sprey Şişesi Renk Şeffaf	7500	Adet / Pcs			
2	Cam Yeniden Doldurulabilir Sprey Kolonya Parfüm Şişesi 30 ml - Boş Şişe Türü Sprey Şişesi Renk Şeffaf	8000	Adet / Pcs			
Nakliye, Yükleme, Boşaltma Dahil Toplam Fiyat. Total Price Including Transportation, loading, offloading.						
İndirim/ discount						
İndirimden sonraki Toplam Tutar/ Total Price after discount						
Teslim Süresi (Teslimat Gün Sayısı)/ Delivery Time (Days)						

Fiyatlandırmayı Yapan Yetkili / Quote Issued By:

Tarih /Date:

İmza ve Kaşe /Signature & Stamp:

Fiyat Teklif Talebi (FTT)- Request for Quotation (RFQ)



TEDARİKÇİ DAVRANIŞ KURALLARI

1 ÜİYV'nin Tedarikçi Davranış Kuralları

2 ÜİYV, tüm tedarikçilerin aşağıdaki maddelere uymasını talep etmektedir:

- 2015 tarihli Modern Kölelik Yasası
- ILO (Uluslararası Çalışma Örgütü) tarafından tanımlanan Uluslararası Çalışma Standartları
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin aşağıda belirtilen 10 ilkesi:

İnsan Hakları

İlke 1: İşletmeler, uluslararası ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalıdır;

ve

İlke 2: İnsan hakları ihlallerine ortak olmadıklarından emin olmalıdır.

İşgücü

İlke 3: İşletmeler, örgütlenme özgürlüğünü tanımalı ve toplu pazarlık hakkının etkin bir şekilde kullanılmasını desteklemelidir;

İlke 4: Her türlü zorla ve zorunlu çalıştırmanın ortadan kaldırılması;

İlke 5: Çocuk işçiliğinin etkili bir şekilde kaldırılması;

ve

İlke 6: İstihdam ve meslek açısından ayrımcılığın ortadan kaldırılması.

Çevre

İlke 7: İşletmeler, çevresel zorluklara karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemelidir;

İlke 8: İşletme, daha fazla çevresel sorumluluğu teşvik etmek için girişimlerde bulunur;

ve

İlke 9: İşletme, çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını teşvik eder.

Yolsuzlukla Mücadele

İlke 10: İşletmeler, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.

SUPPLIER CODE OF CONDUCT

1 ÜİYV's Supplier Code of Conduct

2 ÜİYV requires all suppliers to adhere to:

- The Modern Slavery Act 2015
- The International Labour Standards as defined by the ILO (International Labour Organisation).
- The United Nations Global Compact's 10 principles as stated below:

Human Rights

Principle 1: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights;

and

Principle 2: Make sure that they are not complicit in human rights abuses.

Labour

Principle 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;

Principle 4: The elimination of all forms of forced and compulsory labour;

Principle 5: The effective abolition of child labour;

and

Principle 6: The elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

Environment

Principle 7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;

Principle 8: Undertake initiatives to promote greater environmental responsibility;

and

Principle 9: Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

Anti-Corruption

Principle 10: Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.